

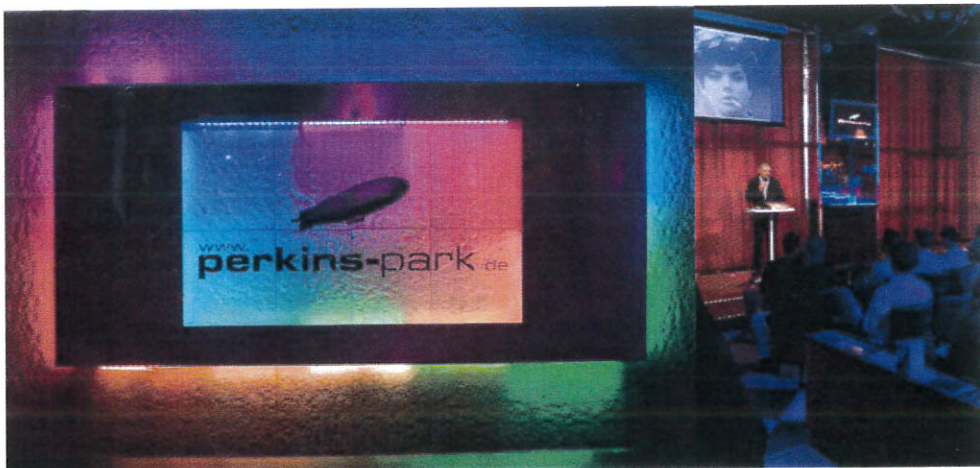
CLUBABEND:

STARS, EVENTS & LIFESTYLE

GEBOREN AUF DER STRASSE UND IM NETZ.
EIN STREIFZUG DURCH DIE ERFOLGSGESCHICHTEN
VON CRO, 0711 UND STYLEKICKER.DE

TEXT: STEFFEN RUEB

Hoch über den Dächern von Stuttgart trafen sich Ende Mai in der auch 33 Jahre nach Eröffnung immer noch erfolgreichen Diskothek Perkins Park rund 60 Clubmitglieder und Gäste. Johannes Strachwitz, Gründer und Gesellschafter eines Stuttgarter Netzwerks von Unternehmen, referierte zu aktuellen Fragestellungen rund um Musik, Sport und Jugendkultur. Als grundlegend für die Arbeit des Netzwerks stellte sich dabei der Begriff Authentizität heraus.



Der Ursprung des Netzwerks liegt Ende der 90-er Jahre, als Johannes Strachwitz, zentraler Teil der wachsenden Stuttgarter Hip-Hop-Szene, das Management der Hip-Hop-Band *Massive Töne* übernimmt. Mit dem wachsenden Erfolg, wachsen auch die Aufgaben und die Erfahrung. In seinem sehr persönlichen und sehr lebendigen Vortrag stellte Johannes Strachwitz dar, wie heute alle Marketing- und Kommunikationsdisziplinen sowie ein immenses Kontaktnetzwerk organisch ineinander greifen, wenn es darum geht, Künstler, Sportler, Musik-Events oder Unternehmen zu unterstützen. So ist es möglich, dass in einem der aktuellsten Projekte, einem Musikvideo zum WM-Song „Das dicke, dicke Ding“ von Mr. Santos, mal eben unzählige Prominente von Franz Beckenbauer bis CRO mitwirken.

vermittelt sich an die Jugendlichen und ist eine wichtige Voraussetzung für den einsetzenden Schneeball-Effekt einer immer weiter wachsenden Popularität eines Künstlers, die dann gezielt durch weitere Marketingmaßnahmen gestärkt werden kann.

Mit viel Liebe und Aufwand präsentierte sich auch die Location *Perkins Park*. Auf der Tanzfläche des Floor 1, wo sonst die Jugend und die Junggebliebenen sowie viele Prominente die Hüften schwingen, war bestuhlt. In wechselnde Ambient-Lichteffekte getaucht, bot die Diskothek das für den Vortrag ideale Umfeld. Michael Presinger, Mitgründer des Perkins Park und zahlreicher weiterer bekannter Clubs und Gastronomie-Objekte in den deutschen Metropolen, reiste eigens aus Frankfurt zur Begrüßung des Marketing-Clubs an. In seiner Eröffnung beschrieb er, dass nicht nur Boris Becker, Claudia Schiffer und viele Spitzensportler schon zu Gast waren, sondern auch viele Unternehmen den Perkins Park mit seinen vielfältigen Räumlichkeiten und dem Biergarten für eigene Events nutzen.

Die heutigen marken- und medienaffinen Jugendlichen erlauben da eine durchaus vielfältige Integration von Marken und Markenbotschaften, solange Leistung und Gegenleistung offen diskutiert werden können, die gemeinsame Sache unterstützt wird und die Bezüge nicht unpassend sind. Laut Johannes Strachwitz heißt Authentizität vor allem auch, die Projekte mit echter Lust und Liebe zur Musik, zum Sport, zur Kultur zu betreiben. Das

Ein herzliches Dankeschön für die Bereitstellung der Location, den umfangreichen Service und das feine Catering.

Stuttgart, 26. Mai 2014



FOTOS: H